

意見募集結果

A



【プロフィール】

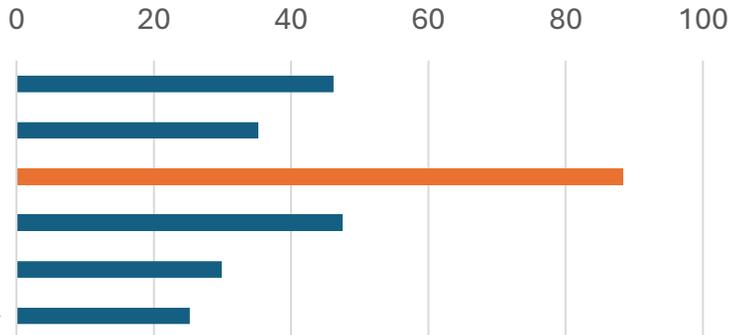
スポーツを具現化した、いわゆるスポーツの妖精。スポーツをする人々の気持ちから作り上げられた。元は形が定まっていない抽象的な存在であり、実は自在に形を変えられる。自らスポーツをしていくうちに、人間や愛知・名古屋の魅力に気づき、人間らしさ、愛知・名古屋らしさを取り入れるよう、自ら作り上げたのが現在の形である。

【制作意図】

スポーツらしさ、愛知・名古屋らしさといったイメージが伝わりやすく、分かりやすい、モノクロでも伝わるように極限までシンプルなデザインにしました。大会ロゴマークのニュアンスを引き継ぎ、曲線をメインにしたライン取りをしています。なにより、スポーツをするのに無駄がないよう、人間に近い、でも人間ではない特別なキャラに見えるようにしています。

作品から受ける印象（選択式、複数回答可）

愛知・名古屋大会のコンセプトや大会スローガン等、大会の理念を踏まえている
多くの人に愛され幅広い支持を得られる
愛知・名古屋らしさを感じることができる
オリジナリティにあふれ、個性的である
デザインとして優れている
国際スポーツ大会の象徴としてふさわしい



主な意見・感想（自由回答、一部抜粋）

- ・足がシャチホコになっていて可愛いと思った
- ・名古屋らしくて金の靴はかっこいい
- ・金しゃちはやっぱり上の方（頭）にあって欲しい
- ・シャチホコをブーツに見立てて履く発想が気になる
- ・見た目もかわいらしく、愛されるキャラクターになると思う
- ・マスコットを見た瞬間に名古屋と分かるのがとても良い
- ・耳当てのコンセプトが分からない
- ・スポーツの大会なのにヘッドホンが目立ち過ぎに感じる
- ・今までに見た事の無いキャラクター
- ・オリジナリティがあって良い

意見募集結果

B



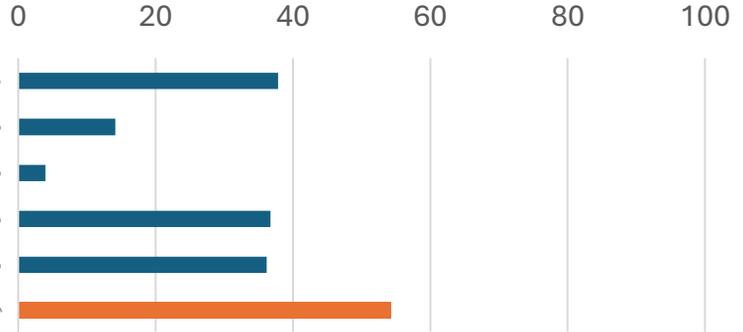
【プロフィール】

アスリートの心の奥底に宿る熱い炎が、アジア各地から愛知・名古屋に集結し顕現した。第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)における各種目の魅力を伝えるため、また人種や文化の違いを超え国際的なルールの下に展開されるスポーツでの平和的国際交流の一助となるため、その使命を魂に帯びている。

【制作意図】

大きな目はアスリートが競技に挑む際のゾクとするような目力をイメージしています。口がないのは「言葉の壁を超えて交流すること」を象徴しています。また、目の周りの力強い赤い隈取が特徴です。この地方は戦国～江戸時代にかけて傾奇者文化が隆盛を極めた土地です。織田信長や前田利家、前田慶次、徳川宗春など名だたる傾奇者は尾張に深い縁があります。現代の愛知・名古屋の最先端の産業や技術を作り上げたのは、文武芸の面で結果を残す傾奇者を輩出してきたこの地域独特の気質です。赤い隈取は歌舞伎で正義や熱血を象徴しており、これは国際スポーツ大会に合致します。

作品から受ける印象（選択式、複数回答可）



主な意見・感想（自由回答、一部抜粋）

- ・スタイリッシュでスポーツ感があると思う
- ・洗練されたデザインだと思う
- ・オリジナリティはあまり感じない
- ・キリッとしてきつい感じに見える
- ・少し表情が固く親しみやすさがあまりない
- ・せっかくなので名古屋らしさが欲しいなと思った
- ・愛知、名古屋らしさが足りない気がする
- ・国際大会色が強く表れている
- ・色合いからもスポーツというイメージがしている
- ・もっともシンプルにスポーツ大会のイメージを表現している

意見募集結果

C



【プロフィール】

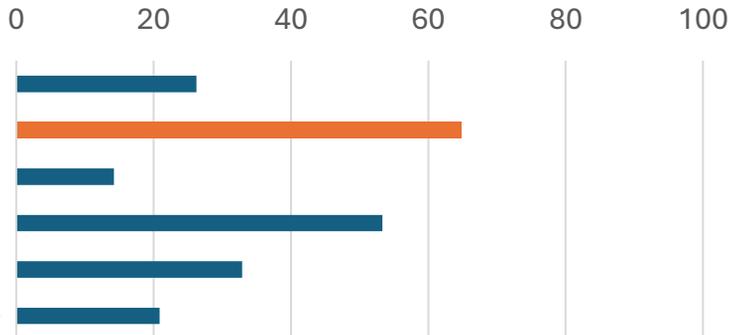
守護神として誕生。未だ成長途中。目は特別大きく、目標や未来を見通す。また、隅々まで目を配ることができ、困っている人をサポートする優しさも持ち合わせている。歩幅が短いので時間がかかるが、最後までやり通す一途で活発な子。一步一步前進し、大会開催までにどこまで成長した姿を見せられるか。

【制作意図】

愛知の「愛」と「eye」を掛けて大きな目をキャラクターのメイン題材にしました。大きな目は選手たちの大きな目標を表し、観客にはその目標に向かって懸命に戦っている姿を一挙手一投足見逃さず感動して欲しいという想いと、細かいことまで目を配り大会関係者・ボランティアが一体となって第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)が盛り上がりて欲しいという願いを込め、デザインしました。

作品から受ける印象（選択式、複数回答可）

愛知・名古屋大会のコンセプトや大会スローガン等、大会の理念を踏まえている
多くの人に愛され幅広い支持を得られる
愛知・名古屋らしさを感じることができる
オリジナリティにあふれ、個性的である
デザインとして優れている
国際スポーツ大会の象徴としてふさわしい



主な意見・感想（自由回答、一部抜粋）

- ・海外の人にも親しみやすいデザインだと思う
- ・とても可愛らしく親しみやすい感じがする
- ・愛知や名古屋を連想するのは難しい
- ・もっと名古屋や愛知らしさがほしい
- ・コンセプトが理解しにくい
- ・スポーティさを感じない
- ・かわいくて、みんなに好まれると思う
- ・子ども受けが良さそう
- ・既視感が強く、独白色が薄い印象
- ・主線がないデザインなので視認性が気になる